

## CONSILIUL TRIPARTIT

### PE LÂNGĂ AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ

HOTĂRÂRE nr. 2

din 11 februarie 2022

mun. Chișinău

#### Cu privire la Prognoza Pieței Muncii pentru anul 2022 din perspectiva angajatorilor și Barometrul oportunităților de angajare

Consiliul tripartit al Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă menționează că, în scopul evaluării tendințelor pe piața muncii, precum și a schimbărilor care au loc în structura forței de muncă, Agenția Națională a elaborat Prognoza pieței muncii și Barometrul oportunităților de angajare pentru anul 2022.

În scopul elaborării Prognozei pieței muncii pentru anul 2022 au fost supuși chestionării 2975 agenți economici din 2992 agenți economici selectați din diverse ramuri ale economiei naționale, ceea ce constituie 17% din totalul de 17629 agenți economici, cu un număr de angajați mai mare de 5 persoane, 74,0% fiind din sectorul privat, 18% din sectorul public și 8% cu altă formă de proprietate, ponderea cea mai mare constituind angajatorii mici (68%), conform listei prezentate de Biroul Național de Statistică.

Potrivit răspunsurilor angajatorilor, pandemia Covid-19 în continuare a afectat piața muncii, comprimând cererea forței de muncă și activitatea angajatorilor.

Rezultatele chestionării relevă, că situația agenților economici pe piața economică a fost în scădere și fără mari schimbări în decursul ultimelor 12 luni și va rămâne neschimbată și pe parcursul următoarelor 12 luni (80% din ei au relatat acest lucru). Întreprinderile mici și mijlocii au fost cele mai afectate de criză și principalii factori care au afectat activitatea lor au rezultat din scăderea cererii la produse/servicii, restricționarea activității, accesul limitat la materie primă sau perturbări în aprovizionare și respectiv scăderea productivității muncii.

Dacă ne referim la tendința pentru următoarele 12 luni, se remarcă o dinamică pozitivă a cererii de bunuri/produse/servicii, relatând o creștere a cererii cu 2 p.p. comparativ cu anul 2021 (de la 18% la 20%). Conform activităților economice, se așteaptă la o creștere a cererii de bunuri/produse sau servicii angajatorii din Comerțul cu ridicata și cu amănuntul; întreținerea și repararea autovehiculelor și motocicletelor, Agricultură, silvicultură și pescuit, Industria prelucrătoare, și Administrație publică și apărare, asigurări sociale, etc.

Deși, majoritatea agenților economici în perioada pandemiei și-au diminuat activitatea investițională, fiind constrânși de insuficiența mijloacelor financiare, 48% din ei totuși au planificat investiții în următoarele 12 luni, cota cea mai mare revenind investițiilor în echipament/tehnologii/spații.

Pandemia a continuat să afecteze activitatea economică a angajatorilor, o parte din ei fiind nevoiți sa-și sisteze parțial activitatea în anul 2021. Reieșind din aceasta, numai 17% din totalul angajatorilor chestionați au relatat o lipsă a forței de muncă în ultimile 12 luni, majoritatea fiind din sectorul privat. În aspect regional, din numărul respondenților care au declarat deficit de forță de muncă (2975 a.e. (17%) în: mun. Chișinău - 51% au declarat deficit, regiunea Centru – 27%, regiunea Nord – 12%, regiunea Sud – 7% și UTAG – 3%.

Pentru anul 2022, angajatorii prognozează un deficit mare de specialiști în Administrația publică și apărare, asigurări sociale obligatorii, programatori în Informații și comunicații și medici, asistenți medicali în Sănătate și asistență socială. Totodată, ocupațiile care vor fi marcate de deficit de forță de muncă pentru muncitori rămân a fi cusătorii în industria ușoară/confecțiilor, conducătorii auto și personalul din HoReCa (bucătari, chelneri).

Rezultatele studiului mai scot în evidență și faptul, că angajatorii din Republica Moldova se confruntă într-adevăr cu o lipsă a competențelor necesare în rândul angajaților. Competențele insuficiente ale angajaților fac dificilă activitatea lor.

Un obstacol major în activitatea angajatorilor este lipsa a trei competențe: Cunoștințe și competențe profesionale specifice locului de muncă, Competențe de a învăța să înveți (dorința de învăța lucruri

noi), Competențe lingvistice în limba maternă (abilitatea de a citi și înțelege, precum și de a scrie la un nivel relevant pentru locul de muncă).

Totodată, angajatorii au evidențiat, că un alt obstacol major în activitatea lor este și lipsa Competențelor digitale de operare a calculatorului/internet pentru slujbași și lipsa Competențelor sociale și civice (de comunicare și lucru în echipă) pentru muncitori.

Angajatorii mai declară, că competențele absolvenților recrutați sunt medii și nu corespund necesităților lor, recomandând sistemului de învățământ să ofere o mai bună pregătire practică și o colaborare mai strânsă cu angajatorii.

De asemenea, majoritatea angajatorilor consideră că angajații pot dobândi competențe suplimentare prin metode formale (cursuri specifice prevăzute de programa școlară) și non-formale (formarea în cadrul întreprinderii).

Rezultatele prezentate în această prognoză pot servi ca sursă importantă de informare pentru persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă și șomeri, pentru agenți economici cu diferită formă de proprietate, STOFM, organizații care oferă servicii de consultanță, mediere și formare profesională.

Luând în considerație informația prezentată, Consiliul tripartit pe lângă Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă,

#### HOTĂRĂȘTE:

1. A lua act de informația prezentată de dna Dorina Gușan, șef direcție Observatorul pieței muncii cu privire la Prognoza pieței muncii din perspectiva angajatorilor și Barometrul oportunităților de angajare pentru anul 2022.
2. De ținut cont de rezultatele obținute în Prognoză la elaborarea Planului de activitate al ANOFM pentru anul 2022 și la planificarea activității Agenției Naționale și structurilor sale teritoriale.
3. Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă va implementa rezultatele Prognozei pieței muncii și a Barometrului oportunităților de angajare prin:
  - organizarea procesului de formare profesională a șomerilor în conformitate cu Barometrul;
  - intensificarea activității de conlucrare cu angajatorii și gestionarea locurilor vacante de muncă libere;
  - diseminarea materialelor promoționale a Prognozei pieței muncii și a Barometrului și promovarea în cadrul diverselor evenimente.
4. Controlul asupra realizării prezentei Hotărâri se pune în seama dnei Raisa DOGARU, director al Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă.

Președintele Consiliului tripartit



Felicia BECHTOLDT

Secretarul Consiliului tripartit



Marcela GANEA