



**ANOFM**

AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPAREA  
FORȚEI DE MUNCĂ



## **STRATEGIA**

*de dezvoltare a dialogului  
social pe piața muncii  
în cadrul sistemului  
Agenției Naționale pentru  
Ocuparea Forței de Muncă*

# C U P R I N S

1. Hotărîrea Consiliului de administrație al Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă nr.3 din 1 octombrie 2008 „Cu privire la activizarea dialogului social în cadrul sistemului Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă” .....2
2. **Strategia** de dezvoltare a dialogului social pe piața muncii în cadrul sistemului Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă .....3
3. **Planul de acțiuni** întru implementarea Strategiei de dezvoltare a dialogului social în cadrul sistemului Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă pentru perioada iunie 2008 - iunie 2009 ..... 16

 **Arbetsförmedlingen**

 **Asdi**

Strategia a fost elaborată în cadrul Proiectului moldo-suedez "Acordarea suportului Serviciului Public de Ocupare din Moldova" implementat de către Serviciul Public Suedez de Ocupare cu suportul financiar Asdi/Sida.

Consiliului de administrație al Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă

## Hotărîre nr. 8

din 1 octombrie 2008

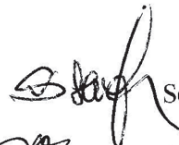
mun. Chișinău

### Cu privire la activizarea dialogului social în cadrul sistemului Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă

În scopul activizării dialogului social în sistemul Agenției Naționale, inclusiv în agențiile teritoriale pentru ocuparea forței de muncă și ținînd cont de practica și experiența acumulată în cadrul proiectului „Acordarea suportului Serviciului public de ocupare din Republica Moldova” Consiliul de administrație HOTĂRĂȘTE :

1. Se aprobă :
  - Strategia de dezvoltare a dialogului social pe piața muncii, conform anexei nr.1;
  - Planul de acțiuni întru implementarea Strategia de dezvoltare a dialogului social pe piața muncii, conform anexei nr.2.
2. Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (dl Holban) va:
  - asigura familiarizarea cu prevederile Strategiei de dezvoltare a dialogului social pe piața muncii a partenerilor sociali;
  - va coordona implementarea și controlul realizării planului de acțiuni;
  - asigura informarea prin intermediul paginii WEB a Agenției Naționale [www.anofm.md](http://www.anofm.md) și a portalului guvernamental „Piața muncii a Republicii Moldova” [www.jobmarket.gov.md](http://www.jobmarket.gov.md) cu privire la activitățile consiliilor consultative și a Consiliului de administrație;
  - va monitoriza și va evalua implementarea Strategiei și va informa Consiliul de administrație despre progresele înregistrate, precum și va propune în trimestrul II 2009 un nou plan de acțiuni pentru perioada iulie 2009- iulie 2010;
  - va organiza în trimestrul II 2009 o Masă rotundă cu privire la dialogul social cu implicarea a reprezentanților din consiliile consultative, consiliul de administrație și ai Agenției Naționale .
3. Controlul realizării prevederilor prezentei hotărîri se pune în seama dlui Ion Holban, director general interimar al Agenției Naționale.

Președintele Consiliului de administrație



Sergiu Sainciuc

Secretarul Consiliului de administrație



Anatol Iațiu

## STRATEGIA

*de dezvoltare a dialogului social pe piața muncii  
în cadrul sistemului Agenției Naționale pentru  
Ocuparea Forței de Muncă*

### I. DISPOZIȚII GENERALE

În scopul formării și perfecționării sistemului de dialog social și ținând cont de practica și experiența internațională Guvernul Republicii Moldova a aprobat Hotărârea nr-356 din 26.04.99 prin care a aprobat Concepția pentru dezvoltarea sistemului de dialog social, stabilind subiecții dialogului social și sarcinile acestuia. Printre sarcinile dialogului social se enumeră și coordonarea intereselor partenerilor sociali în soluționarea problemelor privind remunerarea muncii, ocuparea forței de muncă, protecția și securitatea muncii, instruirea profesională și reciclarea cadrelor, etc. O continuare în formarea cadrului legislativ în constituirea sistemului parteneriatului social o constituie Codul Muncii, adoptat de către Parlamentul Republicii Moldova la 29 iulie 2003, care prevede nivelele și formele dialogului social.

Luând în considerație ratificarea în anul 1996 de către Parlamentul Republicii Moldova a Convenției 88 a Organizației Internaționale a Muncii privind organizarea Serviciului de ocupare a forței de muncă, 1948 Guvernul Republicii Moldova a creat în 2003 în baza Legii nr. 102-XV din 13.03.2003 Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, care este administrată după cum se cere în Convenție de un Consiliu de administrație, compus pe principii de paritate din reprezentanți ai Guvernului, patronatului și sindicatelor. La nivel teritorial pentru organizarea și coordonarea activității de ocupare a forței de muncă și protecție socială a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă au fost create agenții teritoriale pentru ocuparea forței de muncă, pe lângă care sunt formate consilii consultative tripartite, reprezentând autoritățile publice locale, sindicatele și patronatele.

Pe parcursul a 5 ani mecanismul creat, care acoperă întreg teritoriul țării, a demonstrat o funcționalitate redusă și o implicare pasivă a părților implicate în dialog. Necesitatea unei strategii în cadrul sistemului Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă a fost exprimată de reprezentanții sindicatelor, patronatelor și ai aparatului Guvernului. În acest fel, strategia a fost elaborată în comun de către Serviciul Suedez de Ocupare a Forței de Muncă și de Agenția Națională de Ocupare a Forței de Muncă din Moldova (ANOFM) în cadrul proiectului "Acordarea suportului Serviciului public de ocupare din Republica Moldova". Strategia este axată pe dezvoltarea dialogului social în cadrul Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă și a structurilor sale teritoriale prin intermediul Consiliului de administrație și a consiliilor consultative teritoriale.

În scopul identificării problemelor în cadrul dialogului social pe parcursul lunii mai 2007 a fost organizat un atelier de lucru cu participarea reprezentanților partenerilor de pe piața muncii atât de la nivel central cât și de la nivel teritorial. În rezultatul acestui atelier a fost elaborată structura strategiei care servește ca bază pentru proiectul de strategie elaborat de expertul suedez și perfectată pe parcursul anului 2008 și care constituie Prezentul document.

Baza legală pentru desfășurarea dialogului social în cadrul Consiliilor de nivel național și teritorial pe piața muncii este reglementată de Codul Muncii, cap. 1-3, art. 15-25, în care sunt specificate condițiile și Legea nr. 102-XV din 13.03.2003 cu privire la ocuparea forței de muncă și protecția socială a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, în care sunt enumerate autoritățile și partenerii și care activează în corespundere cu regulamentele de activitate.

## II. SCOPUL DIALOGULUI SOCIAL

Scopul principal al dialogului social în domeniul pieței muncii este efectuarea unor măsuri comune și concrete ale părților, menite să amelioreze situația pe piața muncii, precum și să asigure protecția socială a persoanelor fără un loc de muncă.

Principalele avantaje ale dialogului social referitor la aspecte legate de piața muncii, care rezultă în creșterea bunăstării sunt următoarele:

- o mai mare încredere între actorii de pe piața muncii;
- un grad ridicat de transparență a opiniilor și negocierilor;
- o colaborare mai bună între parteneri pe piața muncii;
- o mai bună alocare a resurselor;
- mai bună delimitare a problemelor existente pe piața muncii;
- posibilități mai mari de a găsi soluții comune pentru problemele de pe piața muncii, cum ar fi o mai bună mediere a cererii cu oferta pe piața muncii;
- dezvoltarea unei responsabilități comune între partenerii sociali pentru o piață a muncii mai funcțională;
- stipularea priorităților pe piața muncii;
- reducerea diferențelor în implementarea politicilor;
- mai bună monitorizare a executării deciziilor;
- democrație mai avansată.



### III. PROVOCĂRI ÎN DEZVOLTAREA DIALOGULUI SOCIAL

Obstacolele identificate de partenerii sociali atât de nivel central cât și teritorial din Republica Moldova constituie atât de ordin structural cât și general, ele fiind:

#### *de ordin structural:*

- patronatele au reprezentativitate redusă a angajatorilor, precum și nu sunt create la nivel teritorial, în cadrul consiliilor consultative teritoriale fiind reprezentate de către unii angajatori;
- sindicatele nu sunt atât de independente vizavi de stat, fiind influențate frecvent în luarea deciziilor, aceasta reducând din activismul lor;
- partenerii pe piața muncii nu sunt egali, influența statului este prea mare în raport cu sindicatele și patronatele, ceea ce creează un dezechilibru în procesul de luare a deciziilor în domeniul pieței muncii.

#### *de ordin general:*

- partenerii sociali, inclusiv reprezentanții din consiliile consultative teritoriale nu conștientizează pe deplin importanța (impactul asupra economiei naționale) a unei politici funcționale a pieței muncii;
- societatea civilă nu este suficient de transparentă și este caracterizată prin lipsa încrederii în instituțiile pieței muncii.

#### **Printre alte obstacole se mai enumeră:**

- structuri teritoriale ale sindicatelor răsfețe și lipsa totală a organizațiilor reprezentative ale patronatelor;
- structura implementării dialogului social ar putea fi mai bine definită și dezvoltată, în special la nivel teritorial;
- informare insuficientă despre piața muncii;



- participarea la dialogul social trebuie să fie adusă la un nivel mai înalt, includerea în componența consiliilor a persoanelor cu dreptul de a lua decizii;
- există necesitatea promovării unei mai bune înțelegeri a rolului partenerilor sociali și a situației mutuale;
- lipsa unei experiențe suficiente de cooperare și a unor experiențe de succes în cadrul dialogului social ;
- lipsa încrederii între partenerii pe piața muncii în obținerea unor rezultate pozitive.



## IV. OBIECTIVELE ȘI CADRUL STRATEGIEI

Obiectivul general al strategiei este îmbunătățirea dialogului social, care să devină o practică de soluționare a problemelor pe piața muncii atât la nivel teritorial cât și național.

### Obiective specifice constituie:

- constituirea unei platforme funcționale în baza consiliilor consultative, care să lucreze transparent;
- abordarea celor mai actuale probleme, expunerea atitudinii față de ele și înaintarea soluțiilor cu implicarea reprezentanților partenerilor sociali;
- monitorizarea chestiunilor examinate în consiliile consultative și familiarizarea membrilor Consiliului de administrație.



Consiliile consultative pe lângă agențiile pentru ocuparea forței de muncă în comun cu Consiliul de administrație de nivel național vor constitui o platformă funcțională (o abordare în sistem) pentru dialogul social în vederea transformării pieței muncii din Republica Moldova într-o piață a muncii transparentă și bine funcțională.

În scopul realizării dialogului social în domeniul pieței muncii vor fi abordate cele mai actuale probleme caracteristice pieței muncii și în baza unor înțelegeri reciproce vor fi propuse soluții, care vor fi realizate cu eforturi comune.

La ședințele Consiliului de administrație și a consiliilor consultative pot fi implicate diverse organizații, atât guvernamentale cât și neguvernamentale

Întru sporirea transparenței dialogului social pe piața muncii activitatea Consiliului de administrație și a consiliilor consultative va fi monitorizată și evaluată, despre mersul discuțiilor în cadrul dialogului social, a problemelor soluționate vor fi informate autoritățile implicate în dialogul social de nivel național.

## V. ETAPELE DE IMPLEMENTARE:

### **5.1 Perioada: iunie 2008-octombrie 2008:**

Strategia aprobată de Consiliul de Administrație, urmează a fi adusă la cunoștința partenerilor social și asigurată conștientizarea participanților cu privire la rolul fiecăruia în acest proces.

Directorii agențiilor pentru ocuparea forței de muncă teritoriale joacă un rol cheie în promovarea dialogului social, inclusiv pentru formularea și implementarea planului de acțiuni de dezvoltare a dialogului social pentru teritoriul său.

În procesul de implementare a dialogului social și implicare a partenerilor sociali directorii agențiilor teritoriale, ca persoane cheie în cadrul acestui dialog, trebuie să înțeleagă, precum și să direcționeze ceilalți membri în următoarele: ce se vrea să se obțină în cadrul consiliilor teritoriale, care sunt domeniile prioritare pe piața muncii, adică care este cea mai importantă problemă care trebuie pusă în discuție în cadrul fiecărui consiliu în vederea îmbunătățirii pieței muncii locale, cum ar trebui să prezentăm această problemă pentru ca consiliul consultativ să propună activități comune, ș.a

Planificarea activității consiliului de administrație și a consiliilor consultative are loc prin aprobarea planurilor de acțiuni pentru o perioadă

de un an, în care se prioritizează chestiunile cele mai importante asupra cărora sunt necesare de a întreprinde măsuri urgente precum și înaintare de soluții întru ameliorarea situației pe piața muncii.

### **5.2 Perioada: octombrie 2008-iunie 2009:**

În procesul de implementare o etapă importantă i se atribuie etapei de monitorizare, evaluare și ulterioara planificare a activităților consiliilor consultative și a Consiliului de administrație.

Directorii agențiilor pentru ocuparea forței de muncă vor prezenta după o perioadă de 6 luni (în noiembrie 2008) un raport de monitorizare Agenției Naționale, care după examinare va veni cu recomandări pentru fiecare director al agenției teritoriale.

După expirarea unei perioade de un an (în iunie 2009) va fi efectuată o evaluare a strategiei și a activității consiliilor teritoriale. Agenția Națională va efectua evaluarea activităților în cadrul dialogului social pe parcursul perioadei iunie 2008 - iunie 2009, evaluare care ar putea include și câteva vizite la anumite consilii teritoriale selectate.

Directorii agențiilor teritoriale cu implicarea membrilor consiliilor consultative vor elabora și implementa un nou plan de acțiuni după evaluarea din iunie 2009.

Pe parcursul trimestrului IV 2008 și în continuare prognoza (previziunea) pieței muncii va constitui un instrument central de identificare a problemelor și acțiunilor ce urmează a fi întreprinse pe piața muncii.

În cadrul promovării dialogului social Agenția Națională va răspunde de:

- activizarea Consiliului de administrare, discutarea problemelor majore, cum ar fi situația tinerilor pe piața muncii, deficitul de forță de muncă în unele ramuri ale economice naționale, ș.a probleme care necesită o abordare națională, precum și o implicare largă a partenerilor, precum și a autorităților publice centrale;
- în scopul impulsivării dialogului social Agenția Națională va coordona implementarea și controlul realizării planului de acțiuni privind implementarea Strategiei de dezvoltare a dialogului social, cu cerința de implicare mai activă a directorilor agențiilor teritoriale, care să vină cu mai multe inițiative la nivel teritorial, și nu doar să aștepte instrucțiuni de sus;
- asigurarea că pagina Web a Agenției Naționale va fi utilizată și pentru informarea cu privire la diferite activități petrecute la nivel de consiliu consultativ și Consiliu de administrație;

- susținerea directorilor agențiilor teritoriale în elaborarea unor metode de lucru funcționale în cadrul consiliilor consultative;
- organizarea unei mese rotunde cu privire la dezvoltarea dialogului social, la care să fie implicate printre participanți persoane din cinci consilii consultative, care să includă în mod egal reprezentanți ai partenerilor, plus reprezentanți ai Consiliului de administrație și ai Agenției Naționale.

### **5.3 Perioada: iulie 2009 – iulie 2010**

În scopul continuării dialogului social Agenția Națională va asigura:

- crearea unei structuri bine definite a dialogului social la toate nivelele. Aceasta include definirea rolurilor și a normelor metodologice (adică definirea aspectelor și căilor de abordare a acestora în cadrul dialogului social);
- intensificarea motivării de creare a parteneriatelor sociale la toate nivelele. O importanță deosebită o are crearea unui mediu favorabil pentru constituirea structurilor teritoriale ale patronatelor și sindicatelor. O parte a acestui proces ar putea fi inițierea unui lobby pentru interesele întreprinderilor mici și mijlocii;
- transparența activităților partenerilor sociali, și un schimb reciproc de informații;
- dezvoltarea cooperării între parteneri în vederea îmbunătățirii situației pe piața muncii. Aceasta ar include dezvoltarea acordurilor mutuale, eliminarea acțiunilor unilaterale, și îmbunătățirea participării comune în măsurările și activitățile pe piața muncii;
- prioritățile comune pe piața muncii trebuie stipulate de parteneri în comun;
- crearea motivațiilor pentru implicarea în dialogul social;
- schimbul de experiență între partenerii de nivel local și național.
- asigurarea transparenței dialogului social și promovarea îmbunătățirii dialogului social;
- diseminarea informațiilor despre metode și rezultate ale dialogului. Acest lucru ar putea fi făcut, de exemplu, prin publicarea informațiilor despre implementarea în derulare (mass - media, TV, buletine informative), și publicarea informației despre dialogul social pe pagina Web a Ministerului Economiei și Comerțului pentru informarea societății civile;
- asigurarea continuității elaborării planurilor de acțiuni cu responsabilități concrete, măsurabile în timp. Implementarea pas cu pas a planurilor de acțiuni (pe termen scurt, mediu, lung).

Printre cerințele unui dialog social eficace de care se va ține cont în cadrul dialogului social: asigurarea partenerilor a unor informații veridice, punerea acestor informații din timp, asigurarea unui climat de încredere, de respect reciproc și a unui spirit de toleranță în procesul de confruntare a diverselor informații, manifestare de atenție și de ascultare față de interlocutori; asigurarea transparenței, precum și manifestarea de către toate părțile aflate în dialog a deschiderii pentru concesii reciproc acceptabile în numele rezolvării problemelor pe piața muncii.

## VI. DISPOZIȚII FINALE

Agențiile teritoriale pentru ocuparea forței de muncă, precum și Agenția Națională cunoscând problemele cu care se confruntă persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă vor promova discutarea și rezolvarea problemelor în domeniul ocupării forței de muncă în cadrul dialogului social în conformitate cu Planul de acțiuni aprobat de către Consiliul de administrație. În cazul în care nu se reușește pe deplin asigurarea funcționalității consiliilor consultative perioada de implementare a Strategiei se prelungește la hotărârea Consiliului de administrație.

Activizarea implicării în discuții în cadrul consiliilor depinde de conținutul problemelor selectate, de actualitatea lor, precum și de nivelul de pregătire a informației. Printre cele mai prioritare probleme, care urmează a fi discutate pe parcursul unui an se enumeră: sensibilizarea partenerilor sociali în vederea stabilirii dialogului social care să transforme piața muncii într-o piață a muncii transparentă și funcțională, care să contribuie în final la creșterea gradului de ocupare a forței de muncă, cu privire la situația tinerilor pe piața muncii și crearea de parteneriatului în sporirea ocupării tinerilor, activizarea colaborării între actorii pe piața muncii în vederea diversificării informării despre situația pe piața muncii, despre oportunitățile pe care le oferă statul pe piața muncii, cu privire la deficitul forței de muncă și măsuri care să asigure unele ramuri cu resurse umane ș.a

## PLAN DE ACȚIUNI

întru implementarea Strategiei de dezvoltare a dialogului social  
în cadrul sistemului Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă  
pentru perioada iunie 2008 - iunie 2009

Nr. d/o	Denumirea chestiunii examinate	Termenul de realizare	Denumirea Consiliului	Instituția care înaintează chestiunea pentru examinare	Parteneri implicați (coraportori)
1.	Cu privire la sporirea funcționalității dialogului social în vederea transformării pieței muncii din teritoriu într-o piață a muncii transparentă și funcțională precum și creșterii gradului de ocupare a forței de muncă și protecției sociale	iunie - decembrie 2008 aprilie 2009	Consiliile consultative a r-lor Ungheni, Orhei, Hîncești, Edineț	AOFM	Administrația publică locală, mass-media, Inspectoratul teritorial de muncă, agenți economici, sindicatele
2.	Despre mersul realizării Planului de acțiuni în promovarea politicilor pe piața muncii pentru anii 2008, 2009 și sarcinile pentru viitor.	Trimestrul III, IV 2008 Trimestrul I, II 2009	Consiliile consultative <b>Consiliul de administrație</b>	AOFM Direcția ocuparea forței de muncă	Instituțiile de învățământ, APL, angajatori, sindicatele
3.	Cu privire la aprobarea Planului de acțiuni în promovarea politicilor pe piața muncii pentru 2009 și aportul partenerilor sociali.	trimestrul III, IV	Consiliile consultative <b>Consiliul de administrație</b>	AOFM Direcția ocuparea forței de muncă	APL
4.	Cu privire la utilizarea surselor financiare îndreptate spre protecția socială a șomerilor. Examinarea proiectului bugetului Fondului de șomaj pentru 2009 (a proiectelor planurilor de finanțare).	iulie - noiembrie 2008 - ianuarie 2009	<b>Consiliul de administrație</b>  Consiliile consultative	Direcția economie, evidență contabilă AOFM	
5.	Cu privire la ocuparea studenților pe perioada de vară	iunie 2008 aprilie 2009 iunie 2009	Consiliile consultative r-lor Nisporeni, Fălești, Sîngerei, a mun. Bălți și UTAG Gagauzia	AOFM	Direcțiile generale de învățământ, tineret și sport Inspecția Muncii
6.	Cu privire la munca la „negru”. Măsuri de diminuare a fenomenului muncii la „negru”.	iunie 2008 - decembrie 2008 - aprilie 2009	Consiliile consultative a r-lor Nisporeni, Calarași, Anenii Noi, Leova, Sîngerei, Basarabeasca, Căușeni, Taraclia	Inspectoratul teritorial de muncă	APL, Sindicatele, AOFM

7.	Cu privire la stabilirea colaborării între actorii pe piața muncii în vederea promovării unor activități de informare și orientare profesională a elevilor claselor absolvente ale școlilor internat.	iunie 2008-mai 2009	<b>Consiliul de administrație</b> Consiliile consultative a r-lor Cahul, Calarași, Soroca, Florești, Dubăsari, Criuleni, Taraclia, Șoldănești	<b>Direcția ocupare a forței de muncă</b>  APL, Direcția de învățământ tineret și sport	Ministerul Educației și Tineretului  Instituțiile de învățământ, AOFG, ONG, mass-media
8.	Cu privire la sporirea contribuției actorilor pe piața muncii în vederea sporirii ocupării forței de muncă prin măsuri ale pieței muncii	iulie decembrie 2008 februarie 2009	Consiliile consultative a r-lor Ungheni, Calarași, Basarabeasca, Strășeni, Cahul, a mun. Chișinău	Direcția politici economice, APL, Inspectoratul teritorial de muncă	Secția administrare publică, AOFG, angajatori, sindicatele
9.	<b>Cu privire la dezvoltarea colaborării cu Camera de comerț și industrie în vederea promovării măsurilor pe piața muncii</b>	iulie	Consiliile consultative a UTAG Gagauzia, a mun. Chișinău și Bălți, a r-lui Cahul	AOFG , CCI	agenți economici
10.	Cu privire la situația tinerilor pe piața muncii și activizarea partenerilor sociali, a altor actori pe piața muncii în ameliorarea situației lor.	august –decembrie 2008 ianuarie –mai 2009	<b>Consiliul de administrație</b> Consiliile consultative a r-lor Cahul, Glodeni, Ialoveni, Cimișlia, Calarași, Rîșcani, Rezina, Anenii Noi, Leova, Fălești, Dondușeni, Sîngerei, Orhei, Căușeni, Drochia, Ocnîța, Strășeni, Șoldănești, Hîncești, Telenești, Căușeni, Ștefan Vodă, a mun. Chișinău	Direcția ocupare a forței de muncă AOFG , APL,	Direcțiile generale de învățământ, tineret și sport, APL , ONG, angajatori, mass-media, Inspectoratul teritorial de muncă, angajatori, sindicatele
11.	Cu privire la măsurile de îmbunătățire a conlucrării cu angajatorii în vederea respectării legislației muncii, inclusiv declararea locurilor de muncă vacante .	iulie – septembrie 2008	Consiliile consultative a r-lor Calarași, Ungheni, Florești, Dubăsari, Taraclia, Criuleni, Șoldănești, Telenești, Cahul, Edineț	AOFG	Inspectoratul teritorial de muncă, sindicatele, APL
12.	Crearea unei rețele între actorii din teritoriu în vederea susținerii ideilor antreprenoriale a persoanelor fără un loc de muncă	iulie - decembrie 2008	Consiliile consultative a r-lui Ungheni	AOFG	APL, angajatori, ONG, bănci



13.	Crearea relațiilor de conlucrare în susținerea la integrarea pe piața muncii și protecția socială a șomerilor ce întâmpină dificultăți la plasarea în câmpul muncii (persoane cu handicap, persoane eliberate din detenție, tineri în situație de risc, femei ș.a).	august - decembrie 2008- august 2009	Consiliile consultative a r-lor Cahul, Soroca, Rezina, Dondușeni, Anenii Noi, Leova, Sîngerei, Fălești, Rîșcani, Glodeni, Basarabeasca, Căușeni, Florești, Strășeni, Nisporeni, Briceni, Șoldănești, Cahul, a mun. Chișinău	AOFM	APL, Direcția de învățămînt Tineret și Sport, instituții de învățămînt, ONG, agenții economici, Casa teritorială de asigurări socială, Secția asistență socială
14.	Cu privire la activizarea autorităților publice locale în vederea dezvoltării lucrărilor publice și antrenarea la ele a șomerilor.	august - noiembrie 2008 – martie 2009	Consiliile consultative a r-lor Cahul, Ialoveni, Cimișlia, Nisporeni, Ungheni, Fălești, Sîngerei, Cantemir, Drochia, Ocnița, Căușeni, Ștefan Vodă, Edineț a UTAG Gagauzia	AOFM	APL, primării
15.	Cu privire la deficitul forței de muncă și rolul partenerilor întru echilibrarea cererii și ofertei	august - decembrie 2008 martie 2009	<b>Consiliul de administrație</b> Consiliile consultative a r-lor Ialoveni, Briceni, Rezina, Dondușeni, Leova, a mun. Chișinău	Direcția ocuparea forței de muncă AOFM, APL	organizații patronale și sindicale ramurale APL, Angajatori, sindicatele,
16.	Cu privire la crearea parteneriatului în vederea instruirii profesionale a șomerilor la solicitarea angajatorilor	iunie- decembrie 2008	Consiliile consultative a r-lor Cahul, Ialoveni, Calarași, Orhei, Basarabeasca, Hîncești, Telenești	AOFM	Direcția de învățămînt, tineret și sport, Instituții de învățămînt, angajatori, ONG
17.	Cu privire la situația pieței muncii în mediul rural și măsuri de reducere a șomajului	iunie 2008- ianuarie 2009- iunie 2009	<b>Consiliul de administrație</b> Consiliile consultative a r-lor Nisporeni, Rîșcani, Rezina, Leova, Glodeni, Cantemir, Florești, Drochia, Ocnița, Hîncești, Ștefan Vodă a UTAG Gagauzia	Direcția ocuparea forței de muncă Direcția economie APL, AOFM	Ministerul administrației publice ? Partenerii sociali, primării, sindicatele, agenți economici, inspectorate teritoriale de muncă, instituții de învățămînt

18.	Cu privire la activizarea actorilor pe piața muncii în vederea diversificării căilor de informare în masă despre situația pe piața muncii, inclusiv în domeniul migrației forței de muncă, promovarea cunoașterii drepturilor la muncă și la protecția socială.	august 2008- mai 2009	Consiliile consultative a r-lor Ungheni, Nisporeni, Glodeni, Cantemir, Florești, Drochia, Cahul Edineț, a UTAG Gagauzia, a mun. Chișinău	AOFM, Direcția Cultură Inspekția Muncii	Direcțiile de învățământ, tineret și sport, sindicatele, mass-media, Centrele de prevenire a traficului de ființe umane, Inspectoratele de muncă, agenți economici
19.	Cu privire la promovarea creării locurilor de muncă în localitățile rurale prin măsuri ale pieței muncii: lucrări publice și acordare de credite preferențiale	august- noiembrie 2008	Consiliul consultativ a r-lor Anenii Noi, Căușeni	AOFM	primarii, sindicatele, agenții economici
20.	Implicarea partenerilor sociali în micșorarea dezechilibrului dintre cerere și ofertă pe piața muncii	noiembrie 2008, martie 2009	Consiliile consultative a r-lor Drochia, Cantemir Ștefan Vodă	AOFM	Agenții economici, sindicatele
21.	Cu privire la situația pe piața muncii a persoanelor din sectorul agrar	aprilie –iulie 2009	Consiliile consultative a r-lor Briceni, Dondușeni	Direcția economie APL	Sindicatele de ramură, lideri ai gospodăriilor țărănești, AOFM
22.	Cu privire la rolul dialogului social pe piața muncii, inclusiv în crearea locurilor de muncă	aprilie –iunie 2009	Consiliile consultative a r-lor Glodeni, Cantemir	APL	AOFM, primarii, agenți economici, sindicatele
23.	Cu privire la implementarea Programului „Sat Moldovenesc” și impactul lui asupra situației pe piața muncii	mai 2009	Consiliul consultativ a r-lui Soroca	Direcția economie APL, AOFM	
24.	Cu privire la evaluarea activității Consiliilor (administrativ și consultative) pentru anul 2008 și planificarea activității ulterioare.	noiembrie 2008 - ianuarie 2009	Consiliul de administrație. Consiliile consultative a r-lor Nisporeni, Ungheni Calarași, Soroca	AOFM	APL, Sindicatele angajatori



**ANOFM**

---

**AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ**  
MD-2009. Chișinău, str. Vasile Alecsandri 1,  
tel. 721-003; fax 227 - 761,  
e-mail: [anofm@anofm.gov.md](mailto:anofm@anofm.gov.md)  
[www.anofm.md](http://www.anofm.md)