



Buletin informativ

Agencia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă

Sumar:

- Mesaj de felicitare cu Ocazia Zilei Internaționale a Femeii, pag. 1
- Femeile din cadrul sistemului ANOFM, pag. 2
- Elogiu adus Femeii, pag. 3
- Târgul locurilor de muncă, desfășurat în cadrul Expoziției „Fabricat în Moldova”, pag. 4
- 25 ani de la crearea Serviciului Public de Ocupare a Forței de Muncă, pag.5
- „Târgul locurilor de muncă” organizat de AOFM Bălți, pag. 6

Linia
Fierbinte

0 8000 1000

Informații privind piața muncii



Adresă:

Str. Vasile Alecsandri 1,
etajul 6
tel: 022 721 003
fax: 022 22761
site: www.anofm.md

Mesaj de felicitare cu

Ocazia Zilei Internaționale a Femeii



Multstimate

Doamne și Domnișoare!

*Primiți cele mai sincere felicitări cu ocazia zilei
de 8 Martie — simbol al frumuseții și izvor al
vieții.*

*Acest început de Mărțișor este asemuit cu chip
luminos, plin de farmec și mister al Femeii, care
în toate timpurile a fost și rămîne a fi un Simbol
al înțelepciunii și toleranței, al gingășiei și
tandreței, al vieții însăși pe Pămînt!*

*Cu această deosebită ocazie, Agenția Națională
pentru Ocuparea Forței de Muncă Vă dorește
multă sănătate, mari realizări profesionale, pace
în suflet și tot binele din lume!*

*Cu respect,
Raisa Dogaru, Director ANOFM*



“Primăvara este o sărbătoare imensă la care participă toate elementele naturii”



Mărțișorul constituie o contribuție specific românească la zestrea de tradiții și obiceiuri cu care ne mândrim în Uniunea Europeană.

După vechiul calendar roman, 1 Martie era prima zi din an și se celebra sărbătoarea "Matronalia" la care se desfășurau serbările lui Marte, zeul forțelor naturii, al primăverii și al agriculturii.

An de an de 1 Martie ne recăpătam speranța, optimismul, credința în mai bine și sporul în toate. Martie este momentul în care oamenii încep să caute primul ghiocel, ca semn al venirii primăverii cu adevărat. Acum frigul începe să se împletească cu razele soarelui, întune-

ricul cu lumina și după o iarnă grea cu omăt mare învinge viața, primăvara, soarele. Acest triumf al reînvierii și regenerării este invocat prin Mărțișorul pe care-l dăruim celor dragi, ca mic semn ce ne dorim să le aducă fericire și noroc.

Semnificația mărțișorului a rămas aceeași de-a lungul timpului: este un simbol al primăverii, al revenirii la viață. El ne aduce optimism și credință. Forma acestuia s-a schimbat în timp. La început mărțișorul era simbo-

lizat printr-o monedă. Mai târziu apărea sub forma unor mici pietre de râu vopsite în alb și roșu înserate pe o ață. Acum mărgelele frumos colorate, ceramică și florile le-au luat locul.

În luna Martie dăruieți Mărțișoare celor dragi!



Zilele de 1 și 8 martie sunt speciale pentru noi, mai ales datorită faptului că reprezintă începerea primăverii și dezmortirea naturii din letargia din timpul sezonului rece.

Femeile din cadrul sistemului ANOAFM

În cadrul ANOAFM, la data de 01.01.2016, dintre cei 305 de angajați, **276 sunt femei** - (90%), 29 sunt bărbați (10%).

La moment, în cadrul Agenției Naționale activează 38 de persoane, dintre care **30 sunt femei (79%)** și 8 bărbați (21%).

În cadrul agențiilor teritoriale, din 267 de persoane, angajați **246 sunt femei (92%)** și 21 sunt bărbați (8%).

41 de femei dețin

Funcțiile de top management sunt distribuite (17%), restul 205 astfel: 1 femeie și 1 bărbat.

Cu **funcții de conducere** sunt încadrate **9 femei (30%)**, restul 21 dețin funcții de execuție (70%). Din cei 8 bărbați de execuție (48%).

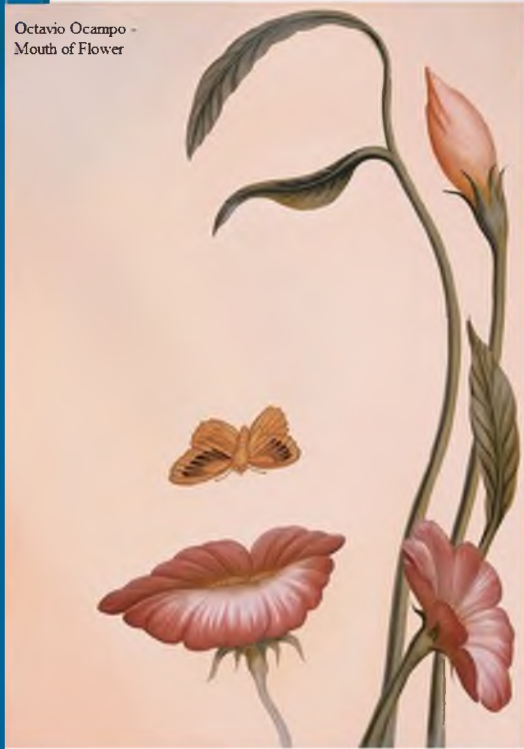
Din cei **21 de bărbați**, **11 activează în funcții de conducere (52%)**, iar 10 în funcții de execuție (48%).

Din cei 8 bărbați din ANOAFM, 3 dețin funcții de conducere (37%), iar 5 – de execuție (63%).



Elogiu adus Femeii

Octavio Ocampo -
Mouth of Flower



„Doar femeia poate fi” de Dumitru Matcovschi

Mai regina decât floarea,
Doar femeia poate fi,
Mai adâncă decât marea
Doar femeia poate fi.

Mai înaltă ca destinul,
Doar femeia poate fi.
Mai amară ca pelinul,
Doar femeia poate fi.

Mai frumoasă decât viața,
Doar femeia poate fi.
Mai deșteaptă ca povața,
Doar femeia poate fi.

Mai cuminte ca poemul,
Doar femeia poate fi.
Mai cumplită ca blestemul,
Doar femeia poate fi.

Mai aproape decât dorul,
Doar femeia poate fi.
Mai de șoaptă ca izvorul,
Doar femeia poate fi.

Mai de-april ca primăvara,
Doar femeia poate fi.
Si mai dulce ca vioara,
Doar femeia poate fi.

Mai de taina ca misterul,
Doar femeia poate fi.
Si mai tare decât fierul,
Doar femeia poate fi.

Mai bărbată ca bărbatul,
Doar femeia poate fi.
Mai amară ca oftatul,
Doar femeia poate fi.

Mai frumoasa decât Zeița,
Doar femeia poate fi.
Și mai vie ca scânteia,
Doar femeia poate fi.

Mai fierbinte ca Sahara,
Doar femeia poate fi.
Si mai dulce ca vioara,
Doar femeia poate fi.

Mai înaltă ca povața,
Si mai scumpă decât viața,
Doar femeia poate fi.

„Femeile sunt al doilea
mister al omenirii.”
(Anne Rice)

„Femeile sunt creaturi
menite să fie iubite, nu
înțelese.” (Oscar Wilde)

„Poate că, într-adevăr,
ochii femeii iubite sunt
marginea lumii.”
(Grigore Vieru)

„Femeia este forța motrică a vieții. Bărbatul
este doar cheia de contact.” (Valeriu Butulescu)

„Dumnezeu a creat bărbatul întâi. Întotdeauna
exista o schiță înaintea operei de
artă.” (Anonim)



Luna februarie a debutat cu Târgul locurilor de muncă, desfășurat în cadrul Expoziției „Fabricat în Moldova” și Târgul on-line „Locuri de muncă din industria prelucrătoare”

În perioada 3 - 7 februarie 2016, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă în comun cu Agenția pentru Ocuparea Forței de Muncă a mun. Chișinău, a organizat tradiționalul Târg al locurilor de muncă în cadrul Expoziției naționale „Fabricat în Moldova”, care a avut drept scop sporirea transparenței pe piața muncii și a vizibilității serviciilor prestate.

La acest eveniment de cariera au venit cu o ofertă de circa 500 locuri de muncă vacante 30 agenți economici din diferite domenii de activitate ale economiei naționale, în principal din industria prelucrătoare.

Alături de angajatori, pe întreaga perioadă a desfășurării Târgului, au participat și 7 instituții de învățământ profesional.

Peste 2000 persoane care au fost în căutarea unui loc de muncă, au avut posibilitatea să se informeze de la angajator

despre cerințele înaintate candidaților pentru posturile vacante, așteptările privind calificarea acestora, condițiile de muncă etc. Concomitent, specialiștii Agenției, prezenți în platou, au oferit informații și consultanță referitoare la serviciile prestate, inclusiv posibilitățile oferite șomerilor de a urma un curs de formare profesională, iar instituțiile de învățământ profesional - despre procesul de instruire și profesiile /meseriile pe care le pot îmbrățișa, urmând studii vocațional-tehnice.

Circa 550 persoane au negociat cu angajatorii direct la fața locului ofertele de muncă concrete. Conform datelor preliminare circa 130 candidați au fost selectați pentru interviul de angajare de reprezentanții companiilor. Pentru posturile oferite de companiile partici-



pante la eveniment vizitatorii au avut posibilitatea să depună CV-ul și scrisoarea de intenție.

Totodată, la dispoziția persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă a fost pusă și banca electronică de date a Agenției Naționale, cu un număr total de peste 5500 locuri de muncă vacante, dintre care circa 1600 în mun. Chișinău. Vizitatorii interesați au avut posibilitatea să acceseze portalul locurilor de muncă www.angajat.md și platforma electronică www.e-angajare.md prin intermediul a două posturi de auto-informare.

Partenerii Agenției Naționale la desfășurarea Târgului, Cancelaria de Stat și Inspectoratul de Stat al Muncii, au venit

cu un suport informațional din domeniu. Cancelaria de Stat a promovat informația cu privire la cadrul legal de încadrare a cetățenilor în serviciul public și condițiile de bază pentru a candida la funcția publică, iar Inspectoratul de Stat al Muncii a oferit solicitanților consultanță și informații juridice în domeniul legislației muncii.

În scopul promovării instrumentelor inovative de informare și recrutare pe piața muncii din Republica Moldova, la 6 februarie 2016 Agenția Națională a organizat seminarul tematic în cadrul căruia au fost abordate inclusiv aspecte practice care se referă la tehnicile și metodele de căutare a unui loc de muncă.

www.e-angajare.md

3 - 7 februarie 2016, s-a desfășurat a opta ediție a *Târgului on-line al locurilor de muncă sub genericul “Locuri de muncă din industria prelucrătoare”*

- au participat **75 companii** din **16 zone** ale țării
- 1650 de locuri** de muncă vacante
- circa **1300 de vizitatori**, dintre care 1050 vizitatori unici
- vizitatori din România, Rusia, SUA, Marea Britanie, Italia, Polonia, Ucraina, Germania, Franța ș.a.
- Opțiunea persoanelor a fost pentru: specialitățile de manager (vânzări, marketing, producere), electrogazosudor, vânzător-consultant, inginer (tehnolog prelucrări mecanice, proiectant), operator baze de date, asamblor articole de masă plastică, conducător auto, depozitar etc.





18 februarie 2016 – 25 de ani de la crearea Serviciului Public de Ocupare a Forței de Muncă

Agencia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANO FM) la 18 februarie 2016 aniversează 25 de ani de activitate, pe parcursul cărora s-a dezvoltat pentru a se adapta necesităților mereu în schimbare ale pieței muncii.

În cei 25 de ani de activitate ai ANO FM, piața muncii din Republica Moldova a trecut prin mai multe schimbări caracteristice unei perioade de tranziție la economia de piață, șomaj în creștere, migrația forței de muncă, cu creșteri economice și investiționale și deficit al forței de muncă, economie informală și muncă nedeclarată, etc. În toată această perioadă Serviciul de Stat de Ocupare a Forței din Republica Moldova, cu cele 35 de structuri teritoriale ale sale a parcurs diferite etape de transformare și dezvoltare, acumulând o bogată experiență, inclusiv bazată pe modelele de succes ale instituțiilor similare din statele Uniunii Europene.

Astăzi, putem spune că ANO FM a devenit un instrument profesionist, utilizat cu încredere atât de persoanele care caută un loc de muncă, cât și de angajatori. Oferirea serviciilor de calitate clienților,

diminuarea șomajului și sporirea numărului de persoane angajate, precum și dezvoltarea parteneriatelor de lungă durată pe piața muncii sunt liniile directoare urmărite în activitatea zilnică desfășurată de ANO FM și agențiile teritoriale pentru ocuparea forței de muncă.

ANO FM împreună cu structurile sale teritoriale acordă sprijin populației la încadrarea în câmpul muncii, precum și protecție în caz de șomaj. Luând în considerație media pentru ultimii 5 ani, cu suportul agențiilor teritoriale ale ANO FM au fost integrați pe piața muncii, anual, cca. 16 mii persoane, au fost antrenați la cursuri de formare profesională și au însușit noi meserii solicitate pe piața muncii 2630 șomeri anual. Printre succesele atinse în ultimii ani de ANO FM împreună cu partenerii, se numără și: implementarea Managementului bazat pe obiective, dezvoltarea unui sistem informațional performant, crearea Centrului de Informare despre Piața Muncii, a Centrului de Apel, organizarea târgurilor locurilor de muncă la un înalt nivel, desfășu-

rarea târgurilor on-line ale locurilor de muncă – metodă unică în Republica Moldova, stabilirea parteneriatelor strategice, efectuarea Prognosei Pieței Muncii și a Barometrului Profesiilor, abordare nouă în activitățile organizate: profilarea șomerilor și crearea rețelei de specialiști profesioniști (key account) care interacționează cu angajatorii, dezvoltarea canalelor de comunicare cu clienții (site, portal, rețele sociale etc.) și cu angajații agențiilor teritoriale pentru ocuparea forței de muncă (Intranetul) ș.a.

O realizare aparte a fost crearea de parteneriate cu serviciile publice de ocupare forței de muncă din alte țări și cu organisme internaționale și anume: Organizația Internațională a Muncii, Organizația Internațională pentru Migrație, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă din România, Serviciile Publice de Ocupare din Suedia, Germania, Franța, Austria, Cehia, Lituania, Ucraina. Un pas important pentru ANO FM a fost aderarea în anul 2007 la Asociația Mondială a Serviciilor Publice de Ocupare.

*Cantitativ, 25 nu sunt doar ani
calendaristici, ci rezultatele muncii noastre reflectate în oameni, în viețile pe care le-am schimbat...*

Aducem mulțumiri și felicitări înaintașilor Serviciului, care au stat la baza creării și au pus o temelie solidă a Serviciului Public de Ocupare din Republica Moldova, celor care au inițiat o muncă deloc ușoară în acest domeniu. Sincere mulțumiri, respect și apreciere din partea conducerii Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, tuturor funcționarilor publici angajați în sistemul nostru, pentru munca depusă zi de zi în ajutorul cetățenilor aflați în căutarea unui loc de muncă și angajatorilor. Mulțumim partenerilor noștri naționali și internaționali cu care conlucrăm pentru a îmbunătăți strategiile, politicile de ocupare și situația pe piața forței de muncă.



AOFM Bălți a organizat „Țirgul locurilor de muncă” în cadrul expo-țirgurilor specializate „AGROTEH”, „ALIMENTAR EXPO”, ediția a XX-a

În perioada 19-21 februarie, AOFM mun. Bălți a organizat „Țirgul locurilor de muncă” în cadrul expo-țirgurilor specializate „AGROTEH”, „ALIMENTAR EXPO” ediția a XX-a, care s-a desfășurat în incinta Palatului de Cultură a mun. Bălți.

Evenimentul a fost organizat de Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova în colaborare cu primăria mun. Bălți și de co-organizatori SA Moldagrotehnica și BC Moldova Agrindbank SA.

Scopul organizării activității: susținerea producătorilor autohtoni, fermierii și gospodăriile agricole, întreprinzătorii, producătorii industriei alimentare din țară și promovarea produselor competitive pe piața internă și externă.

La expoziție și-au expus produsele și serviciile 47 de întreprinzători din diverse domenii, ca: agricultura (semințe, îngrășăminte), tehnică agricolă, meșterii populari cu lucrările sale confecționate manual, produse alimentare din carne, spectru larg de miere de albină, asortiment larg de ceaiuri și cafea, expoziția hainelor de producători autohtoni și importate din Turcia, bijuterii, produse cosmetice și parfumuri de înaltă calitate distribuite din Franța și Israel. De asemenea, dintre participanți au fost și întreprinzătorii care ofereau și alte servicii: de protecție și susținere a proprietății intelectuale (AGEPI) și servicii creditare și depozit de către BC Moldova Agrindbank.

AOFM mun. Bălți a prezentat

180 de locuri de muncă vacante declarate de către 30 de angajatori. Cele mai solicitate profesii sunt: cusătorese, contabili, asistenți sociali, muncitori necalificați în construcții, ingineri diverse domenii. Agenții economici din mun. Bălți participanți la țirg, au fost informați despre posibilitatea și procedura de declararea a locurilor de muncă vacante la Agenția pentru Ocuparea Forței de Muncă, au fost repartizate pliante informative despre serviciile agenției și datele de contact.

În cadrul expo-țirgului, reprezentanții AOFM au oferit consultații privind legislația muncii, serviciile prestate de agenție, informație privind locurile de muncă vacante, munca legală în Israel în domeniul construcțiilor conform Acordul bilateral înche-

iat între Guvernul RM și Guvernul Statul Israel. S-au informat participanții și despre compania de sensibilizare asupra economiei informale și a muncii nedeclarate în Moldova cu trei mesaje de bază:

1) „Contribuie și beneficiază de prestațiile sociale”;

2) „Cere-ți contractul de muncă”;

3) „Spune NU salariilor în plic”.

Participarea AOFM mun. Bălți la expo-țirg a oferit posibilitatea de a face cunoștință cu mai mulți întreprinzători de pe piața muncii, pentru a stabili, a menține și a îmbunătăți raporturile de muncă cu agenții economici de pe piața forței de muncă în scopul conlucrării ulterioare cu succes.

