



Notă informativă cu privire la rezultatele desfășurării Campaniei de Informare consacrată Zilei Internaționale a Tineretului

„*Tinerii au prioritate!*”. Sub egida acestui slogan, în contextul marcării Zilei Internaționale a Tineretului la data de 12 august, dar și în scopul creșterii șanselor de integrare profesională a tinerilor pe piața muncii, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (în continuare - ANOFM) în comun cu subdiviziunile sale teritoriale a organizat, în perioada **12-17 august 2019**, Campania de informare consacrată Zilei Internaționale a Tineretului (în continuare - Campanie).



Obiectivul general al Campaniei a constat în creșterea nivelului de informare, transparenței și accesibilității la măsurile de ocupare a forței de muncă implementate de subdiviziunile teritoriale pentru ocuparea forței de muncă (în continuare - STOFM) în rândul tinerilor cu vârsta 16-35 ani aflați în căutarea unui loc de muncă, precum și creșterea șanselor de integrare profesională a acestora pe piața muncii.

Campania s-a realizat atât la nivel național, cât și la nivelul fiecărui raion și a vizat trei componente: informare și comunicare privind măsurile de ocupare a forței de muncă implementate, ghidare în carieră a tinerilor în vederea susținerii acestora în identificarea oportunităților educaționale și profesionale și sensibilizarea angajatorilor pentru încadrarea în muncă a absolvenților instituțiilor de învățământ.



Campania a dat startul la data de 12 august 2019, cu participarea reprezentatului ANOFM la Forumul Național de Tineret, care a întrunit peste 90 tineri din 35 de organizații de tineret, 6 centre de tineret, instituții publice și tineri ne-asociați. Forumul a avut loc în incinta Casei Guvernului și a avut ca scop dezvoltarea unei agende naționale de recomandări adresate Guvernului, așa cum politicile publice ce privește viața tinerilor trebuie să fie elaborate cu participarea tinerilor.

În scop de informare a unui public cât mai larg din rândul tinerilor, ANOFM a promovat Campania, creând un eveniment pe pagina sa oficială de Facebook. Peste 1700 persoane au vizualizat evenimentul creat, audiența cea mai mare fiind:

- 31% - mun. Chișinău,
- 4% - Căușeni,
- 3% - Briceni,
- 3% - Cahul, etc.

Cca 81% din persoanele care au vizualizat evenimentul au fost femei, cu vârsta 25-34 ani.



În perioada de desfășurare a Campaniei, STOFM au organizat și desfășurat activități de informare și ghidare în carieră pentru tinerii aflați în căutarea unui loc de muncă.

Astfel, în cele 6 zile de desfășurare a Campaniei, majoritatea STOFM au organizat **seminare informative** despre măsurile de ocupare a forței de muncă implementate, cu participarea a 351 persoane aflate în căutarea unui loc de muncă cu vârsta 16-35 ani (dintre care 56% femei).

155 persoane tinere (dintre care 57% femei) au participat la **seminare de ghidare în carieră**, cu scop de informare cu privire la profesiile și specificul pieței muncii, autocunoaștere, consultanță în elaborarea instrumentelor de marketing, consultanță pentru decizia de carieră. De asemenea, zilnic au fost oferite consultații tinerilor aflați în căutarea unui loc de muncă.

Totodată, au fost organizate **mese rotunde și ateliere de lucru** cu tinerii aflați în căutarea unui loc de muncă de către STOFM Anenii Noi, Briceni, Cantemir, Edineț, Ialoveni, Leova, Nisporeni și Sîngerei, unde au fost discutate problemele și posibilitățile ce țin de angajarea în câmpul muncii. La mese rotunde și ateliere au participat 106 persoane (70% femei).

În contextul Programului „Costești – Capitala Tineretului 2019”, la data de 10 august curent, la Complexul Turistic Costești, au avut loc manifestări de amploare, consacrate Zilei Internaționale a Tineretului, protagoniști fiind tinerii activi din raionul Ialoveni și din toată republica, de asemenea grupurile de inițiativă civică și consiliile locale de tineret din teritorii. La acest eveniment a participat și Direcția ocuparea forței de muncă, Ialoveni, care a informat 45 persoane despre locurile de muncă vacante, posibilitatea frecventării cursurilor de formare profesională, au desfășurat activități de ghidare în carieră cu tinerii aflați în căutarea unui loc de muncă.

La data de 11 august Secția ocuparea forței de muncă, Dondușeni a participat la „Festivalul Tineretului”, care s-a petrecut în s. Baraboi, unde specialiștii au venit cu răspunsuri și informații utile la întrebările a peste 70 persoane aflate în căutarea unui loc de muncă.

Direcția ocuparea forței de muncă, Bălți a desfășurat în perioada 13-14 august activități de informare a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă în incinta Primăriei mun. Bălți, unde au participat 16 persoane aflate în căutarea unui loc de muncă.

Direcția ocuparea forței de muncă, Sîngerei a organizat la data de 13 august în cadrul Incubatorului de afaceri sesiuni de informare, unde 20 persoane aflate în căutarea unui loc de muncă au fost informate despre serviciile și măsurile de ocupare a forței de muncă.

Dat fiind faptul că unul din obiectivele de bază ale Campaniei este sensibilizarea angajatorilor pentru încadrarea în câmpul muncii a tinerilor aflați în căutarea unui loc de muncă, STOFM Chișinău, Drochia, Ocnîța, Râșcani, Sîngerei, Soroca și Ungheni au organizat în perioada 12-17 august 9 activități de recrutare în comun cu 7 angajatori, la care au participat peste 270 persoane tinere aflate în căutarea unui loc de muncă, dintre care 49% sunt femei.

Totalizând toate evenimentele organizate în perioada desfășurării Campaniei, 1060 persoane tinere cu vârsta 16-35 ani (57% femei) au beneficiat de serviciile ANOFM.

În cadrul Campaniei, ANOFM și-a propus promovarea mai multor istorii de succes ale tinerilor care au beneficiat de măsuri de ocupare a forței de muncă oferite de STOFM și au găsit un loc de muncă. Astfel, pe pagina de Facebook au fost plasate 13 istorii de succes ale tinerilor angajați de către STOFM

Basarabeasca, Cahul, Căușeni, Călărași, Criuleni, Dubăsari, Hâncești, Ialoveni, Rezina, Ștefan-Vodă și Ungheni.

Topul istoriilor de succes ale tinerilor cu cele mai multe vizualizări pe pagina de Facebook până la data de 23 august 2019 sunt:

Locul I: STOFM Căușeni (1523 vizualizări)

Agencia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă **Istorie de succes „Tinerii au prioritate”**

Cristina, tînăra care a reușit și a devenit tehnolog în vinificație

De la început am convenit: construiește-ți în minte o imagine a reușitei tale, păstrează această imagine cu tenacitate, nu îi permite să dispară. Minte ta va căuta modalități de a rezolva această imagine și nu-ți imagina nici un fel de obstacole.

Venind la Direcția ocuparea forței de muncă, Căușeni Cristina avea să răspundă la niște întrebări, cărora altă dată nu le dădea mare importanță:

- Care sînt lucrurile care mă definesc și mă diferențiază de ceilalți și ce beneficii pot oferi unui angajator?
- Cum să „împachetez” aceste lucruri într-o formă atractivă pentru angajator?

În cadrul Direcției ocuparea forței de muncă, Căușeni viitoarea pregătută a avut posibilitate să-și elaboreze Curriculum Vitae, să se pregătească de un interviu cu angajatorul.

„Mi-a prins bine ghidarea în carieră, cu succes am putut să compar cerințele companiei și aptitudinile personale” povestește Cristina, după ce a fost angajată ca tehnolog în vinificație la fabrica S.A. Suvorov Vin din orașul Căușeni.



Elaborat de Direcția implementarea politicii de ocupare

Locul II: STOFM Dubăsari (1520 vizualizări)

Agencia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă **Istorie de succes „Tinerii au prioritate”**

Orice profesie e frumoasă, dacă e pe plac aleasă!

Visurile pot deveni realitate. Asta a demonstrat-o prin exemplul său Florin, un tînăr de 18 ani care a visat mereu să devină bucătar.

În octombrie 2018, specialiștii Secției ocuparea forței de muncă, Dubăsari (STOFM Dubăsari) au avut o plăcere deosebită să-l cunoască pe Florin, un tînăr optimist, energic, responsabil și dorme de a învăța meseria de bucătar.

„Am încercat să mergem pentru a continua studiile în liceu, însă Florin a zis nu, eu vreau să fiu bucătar” spune bunica băiatului, care îl însoțește.

Astfel, prin intermediul SOFM Dubăsari, Florin a reușit să-și îndeplinească visul copilăriei și în aprilie 2019 a obținut calificarea de bucătar. La scurt timp a reușit să se angajeze la un restaurant din Chișinău, unde activează în calitate de bucătar deja de 3 luni și este foarte mulțumit.

„Sunt fericiți ca mi-am văzut visul împlinit, îmi place mult această profesie”, spune Florin.



Elaborat de Direcția implementarea politicii de ocupare

Locul III: STOFM Ialoveni (711 vizualizări)

Agencia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă **Istorie de succes „Tinerii au prioritate”**

Draguțan Cristina - draguța chelneriță care zîmbește celor ce adoră pizza

Cristina, este tînăra care a venit la Direcția ocuparea forței de muncă, Ialoveni, după absolvirea gimnaziului. Știa bine că dorește să devină chelner-ospătar, fiindcă îi place această meserie.

Cristina a urmat cursurile la AO „Înșula Speranțelor” și într-un final i s-a propus un job de viș în cadrul SRL „DMG PIZZA” din Ialoveni, în calitate de chelneriță.

„Mi place ceea ce fac. Merg la lucru ca la sărbătoare. Iar celor care încă nu s-au dumerit ce să facă, să absolvească 12 clase sau să meargă la cursuri de pregătire profesională după 9 clase, le spun – mergeți la Direcția Ocuparea Forței de Muncă Ialoveni, unde veți primi sfaturi și consultații utile. Specialiștii de acolo sunt oameni cu suflet și o să vă ghideze calificat în cariera voastră. Vă vor ajuta, așa cum m-au ajutat și pe mine. Și principalul, sunt oameni cu care poți discuta ușor, fără emoții. Te ascultă, te înțeleg, te îndrumă. Profitați, cei tineri, de oportunitățile pe care vi le oferă structurile teritoriale de ocupare a forței de muncă și nu veți regreta!”, a menționat tînăra.



Elaborat de Direcția implementarea politicii de ocupare

Locul IV: STOFM Rezina (679 vizualizări)

Agencia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă **Istorie de succes „Tinerii au prioritate”**

Angajare cu succes la Rezina

Demisionînd de la BC Moldincombank SA, Drugus Mariana s-a adresat îndată la Secția ocuparea forței de muncă Rezina pentru a-și căuta un alt loc de muncă.

Pe parcursul perioadei ce s-a aflat în evidență la Secția ocuparea forței de muncă, Rezina șomera a beneficiat de mai multe servicii de ocupare a forței de muncă.

Tînăra a manifestat interes pentru funcția de facturist în cadrul AE SRL Proenergy Electricloc. În urma interviului de angajare Mariana a fost motivată inclusiv de salariul propus și angajată cu succes.



Elaborat de Direcția implementarea politicii de ocupare

Totodată, au fost create 2 infografice despre tinerii înregistrați la STOFM în 6 luni ale anului 2019, care au fost promovate pe pagina de Facebook a ANOFM. Prin urmare, infograficele au avut următorul impact asupra audienței:



Infografic nr.1: Structura tinerilor care s-au adresat la ANOFM în perioada ianuarie-iunie 2019



Infografic nr.2: Structura tinerilor înregistrați la ANOFM în perioada ianuarie-iunie 2019, după nivelul de studii

Informăm, că în perioada ianuarie-iunie 2019, la STOFM au fost înregistrate cu statut de șomer 14014 persoane, dintre care 3111 persoane tinere, cu vârsta cuprinsă între 16-29 ani (22,2% persoane tinere din total șomeri înregistrați). Totodată, în aceeași perioadă a anului, ca urmare a prestării serviciilor și măsurilor de ocupare a forței de muncă, au fost plasate în câmpul muncii 6270 persoane, dintre care 1731 persoane tinere (55,6 % din tineri înregistrați).