

**Notă informativă privind monitorizarea instrumentelor de informare și de recrutare on-line:
www.anofm.md, www.angajat.md, www.e-angajare.md, Facebook**

Sumar

În ediția curentă a notei informative sunt abordate următoarele subiecte:

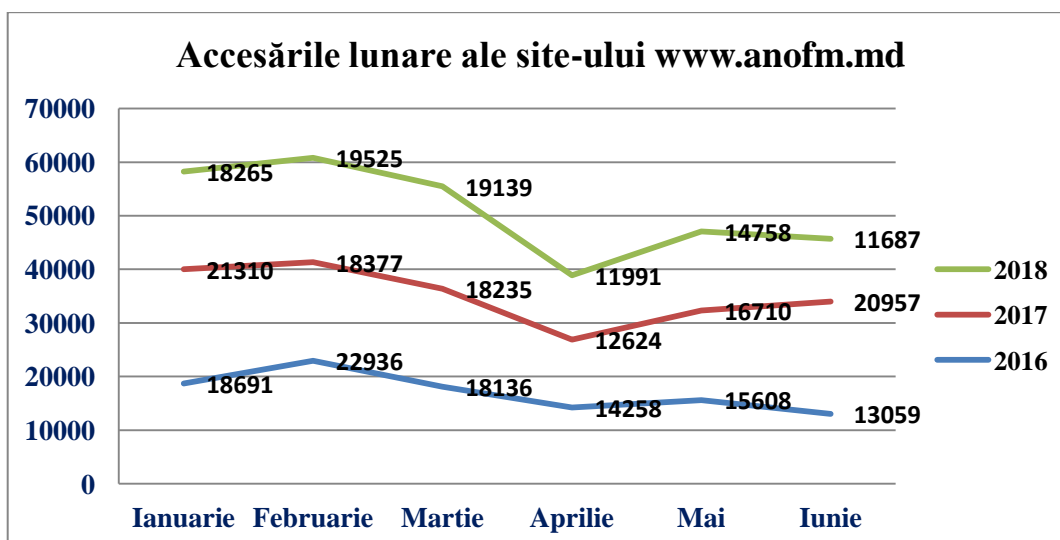
- Rezultate în evoluție ale paginii www.anofm.md;
- Rezultate în evoluție ale portalului www.angajat.md;
- Impactul platformei www.e-angajare.md și rezultatele târgurilor on-line organizate în 6 luni ale anului 2018;
- Prezența Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM) în Media Socială (pagina oficială de Facebook a ANOFM).

Rezultate în evoluție ale site-ului www.anofm.md

În 6 luni ale anului 2018 pagina oficială a ANOFM a fost accesată de cca 95,4 mii de ori de mai mult, de 75 mii de utilizatori. Față de perioada similară a anului 2017 se atestă o scădere cu 12% a numărului de accesări și cu 16% a numărului de utilizatori unici care accesează informațiile publicate pe site-ul ANOFM. Procentul utilizatorilor noi reprezintă circa 86 la sută. În medie, utilizatorii vizitează la o singură accesare a site-ului 2 pagini cu diverse informații, iar durata vizitei unui utilizator constituie în mediu cca 1min și 26 secunde.

Indicatori	2015	2016	2017	2017, 6 luni	2018, 6 luni
Accesări	183488	185110	194735	108213	95365
Utilizatori	152536	149411	159996	89478	75393
Utilizatori noi	82%	80%	81%	88%	86%
Pagini /sesiune	2	2	2	2	2
Durata medie a vizitei, minute	1:13	1:18	1:12	1:11	1:26

În perioada de raportare numărul mediu de accesări lunare a constituit cca 16 mii. Cele mai multe accesări ale site-ului www.anofm.md s-au înregistrat în lunile februarie (19525) și martie (19139).



În primele 6 luni ale anului 2018, www.anofm.md a fost accesat de utilizatori din 108 țări. Ponderea utilizatorilor din R. Moldova a constituit cca 88%. Printre țările în care site-ul se bucură de o popularitate mai mare se numără: România, Rusia, Israel, Italia, Germania, Marea Britanie, Franța etc.

Paginile pentru care utilizatorii site-ului au manifestat un interes mai mare au fost cele cu informația privind angajarea legală în Statul Israel, paginile cu serviciile prestate de ANOFM, informația generală despre instituție, precum și compartimentul cu adresele și datele de contact ale structurilor teritoriale ale ANOFM.

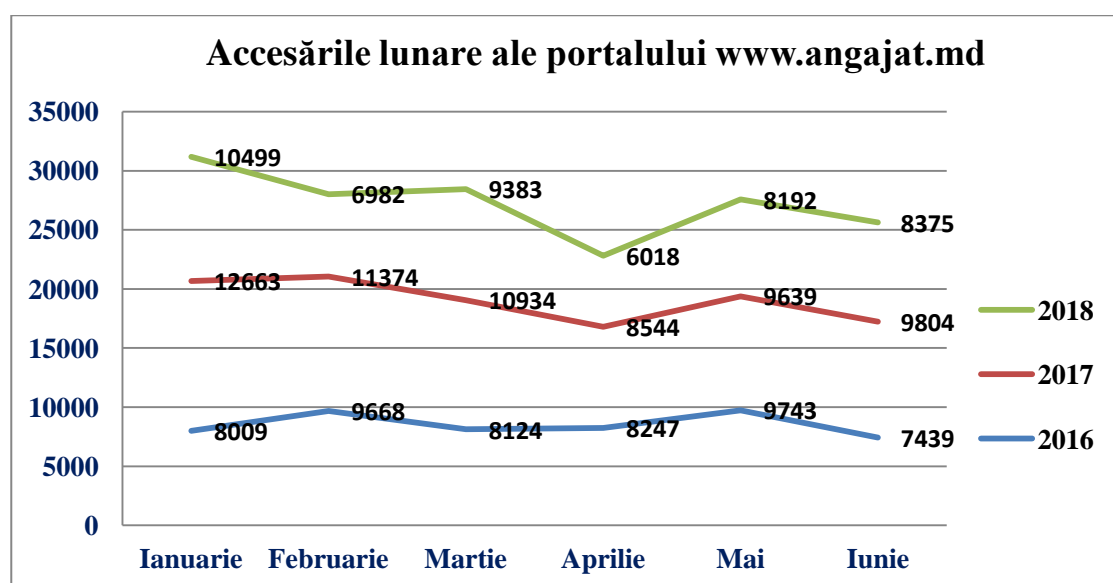
Rezultate în evoluție ale portalului www.angajat.md

În 6 luni 2018 portalul www.angajat.md a fost accesat de circa 49,5 mii de ori de către 32,7 mii vizitatori. Comparativ cu perioada similară a anului 2017, se atestă o scădere cu 21% a numărului de accesări, iar numărul utilizatorilor a scăzut cu 9%.

Numărul de pagini accesate în mediu per vizită a constituit 4 pag. Este în descreștere durata medie de timp a unei vizite pe pagina web www.angajat.md, constituind pentru perioada de raportare – 02:32 minute.

Indicatori	2015	2016	2017	2017, 6 luni	2018, 6 luni
Accesări	89095	99032	117976	62958	49449
Utilizatori	46647	52423	66802	36172	32756
Utilizatori noi	51%	52%	56%	84%	85%
Pagini /sesiune	5	4	4	4	4
Durata medie a vizitei, minute	3:35	3:03	2:53	2:58	2:32

Numărul mediu de accesări lunare a constituit 8242 sesiuni. Cele mai multe accesări au fost remarcate pentru lunile ianuarie (10499) și martie (9383).



În perioada ianuarie-iunie 2018, portalul www.angajat.md a fost accesat de utilizatori din 71 țări. Aproximativ 67% dintre persoanele care au accesat portalul sunt din Republica Moldova, iar ceilalți

utilizatori au accesat pagina din străinătate, ceea ce arată un interes sporit al persoanelor aflate peste hotare de a căuta un loc de muncă în țară. Printre țările cu cele mai multe accesări, se numără: România, Rusia, Italia, Franța, Marea Britanie, Germania, Canada, SUA etc.

Referitor la paginile de interes mai mare pentru persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, subliniem că acestea au accesat în primul rând compartimentul care se referă la căutarea propriu-zisă a unui loc de muncă vacant. Ca și conținut, persoanele au fost interesate mai ales de informația despre sfaturile la angajare, medierea muncii, ajutorul de șomaj, târgul locurilor de muncă etc.

Chiar dacă numărul de accesări ale paginilor de informații destinate angajatorilor este mai mic, comparativ cu numărul paginilor accesate de către persoane, rămân a fi în topul intereselor angajatorilor paginile care se referă la medierea muncii, asistență la angajare și sfaturile oferite ca suport la recrutarea personalului.

Pe parcursul primelor 6 luni ale anului 2018, pe portalul www.angajat.md, 109 companii au plasat de sine stătător 1024 oferte de muncă, inclusiv pentru: operatori call centru; consultanți, agenți, manageri de vânzări; cusători; ingineri în diferite ramuri; muncitori la liniile de producere; dispeceri, polițiști etc. Din totalul celor 1024 de locuri de muncă înregistrate de sine stătător de agenții economici, 55% au fost disponibile pentru studenți, 32% - pentru persoane cu dizabilități, iar pentru 34% dintre locurile de muncă angajatorii și-au arătat disponibilitatea de a angaja persoane pensionate.

Cele mai multe oferte de muncă înregistrate de agenți economici pe portal au fost disponibile în mun. Chișinău (878 joburi), Orhei (27 joburi), Bălți (24 joburi), Cimișlia (21 joburi) etc.

În perioada de raportare 63 persoane aflate în căutarea unui loc de muncă și-au creat conturi și au plasat CV-uri de sine stătător.

Topul celor mai căutate profesii prin intermediul portalului www.angajat.md include pozițiile de contabil, conducător auto, manager, operator, economist, jurist, electrician, chelner ș.a. Cea mai căutată profesie în această perioadă a fost cea de contabil.

Impactul platformei www.e-angajare.md și rezultatele târgurilor on-line organizate

În perioada ianuarie-iunie 2018 ANOFM a organizat 2 târguri on-line ale locurilor de muncă:

Târgul on-line „[Locuri de muncă din industria prelucrătoare](#)” s-a desfășurat în perioada 31 ianuarie – 4 februarie 2018. La eveniment au participat 154 companii, cu circa 3030 de locuri de muncă vacante. Timp de cinci zile, platforma www.e-angajare.md a fost disponibilă să ofere persoanelor interesate șansa să cunoască solicitările actuale ale angajatorilor, în special din industria prelucrătoare și să aplice pentru jobul selectat. Platforma a facilitat întâlnirea dintre persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă și companiile angajatoare, oferind transparență procesului de recrutare și aducând ambelor părți implicate beneficiile comunicării directe.

Pe parcursul târgului, platforma www.e-angajare.md a fost accesată de circa 1600 de ori. Târgul on-line al locurilor de muncă a avut circa 1200 de vizitatori, dintre care 1100 vizitatori unici, inclusiv din România, Germania, SUA, Franța, Armenia, Spania, Rusia ș.a.

Opțiunea persoanelor care au aplicat pentru ofertele de muncă direct de pe platforma www.e-angajare.md a fost pentru joburile de contabil, inginer, consultant bancar, manager în comerț, expeditor, planificator logistică, controlor calitate, magaziner etc.

Târgul on-line „Locuri de muncă pentru Tineret” a fost organizat în perioada 23 – 31 mai 2017. La această ediție au participat 150 de companii, care au promovat cca 3800 oportunități de angajare în domenii precum: comerț, medicină, inginerie, industrie ușoară, industrie alimentară, servicii etc. Pe parcursul târgului, platforma www.e-angajare.md a fost accesată de circa 1530 ori. Evenimentul a interesat peste 1200 de vizitatori din țări printre precum: România, Germania, Germania, Marea Britanie, Belgia, Rusia, Italia ș.a.

Posturile vacante pentru care au aplicat persoanele în căutarea unui loc de muncă s-au referit la cele de profesor în învățământul liceal, casier, expeditor, consultant bancar, agent comerț, manager proiect, asistent de program, inginer-electronist ș.a.

Prezența ANOFM în Media Socială

Promovarea imaginii ANOFM se realizează inclusiv prin intermediul paginii oficiale de Facebook. De la lansare (25.01.2013) până la 30 iunie 2018 pagina a acumulat 2119 fani, care urmăresc postările zilnic.

Cei mai mulți dintre cei care au apreciat pagina și urmăresc informațiile postate de ANOFM pe Facebook sunt din R. Moldova (cca 78%). Din străinătate pagina este accesată din țări precum România, Italia, Marea Britanie, Germania, SUA, Franța, Spania, Irlanda, Olanda etc.

Femeile constituie circa 77% din totalul celor care urmăresc postările plasate pe pagină, iar tinerii (18-24 ani) constituie 21%.

